

— 日本の“素敵”で世界に“快適”を —

JAPANessence

2018

2018年9月 パリ メゾン・エ・オブジェ出展を足掛かりとした
欧州市場開拓支援のご提案



2,000社超に商品を販売するセールス&マーケティング・インフラ
2,000社超に商品をデリバリーするロジスティック・インフラ

伝統に裏打ちされた精緻で高品質なジャパン・クオリティ。
日本の”今”を映し出すモダンなデザイン。
世界中でクールな日本のプロダクトへの評価は高まるばかりです。

今回ご案内する「JAPANessence2018」は、2018年9月に開催される
世界最大の消費財見本市メゾン・エ・オブジェへの出展を足掛かりに
貴社の欧州市場開拓を支援するプログラムです。

“日本の素敵で世界に快適を”の企業理念の下、
2007年のメゾン・エ・オブジェへの出展を皮切りに、
欧州市場を開拓してきた株式会社マークス。

その10年間の経験・ノウハウ・インフラをご提供し、展示会出展・受注・販売、
そしてディストリビューションを視野に収め、貴社の欧州市場開拓を
サポートさせていただきます。



PLAN 1 : 2018年秋冬 メゾン・エ・オブジェ及びドイツ展示会での出展・受注

- マークスヨーロッパブース内の特設展示コーナー(最大2展示会)への出品

◇メゾン・エ・オブジェ (パリ)

◇ノードスティル (ハンブルク)

- 期間中はマークスヨーロッパのスタッフが受注活動

PLAN 2 : マークスタイルトーキョー パリ ル・マレ店へのテスト導入

- 2018年9月メゾン・エ・オブジェ会期期間に合わせ店舗導入 & 販売

PLAN 3 : 貴社ブランドの欧州ディストリビューション展開

- 上記テストマーケティングを通じてのフィージビリティ・スタディを実施

- その上でポテンシャル確認ができた場合は、マークス・ヨーロッパがディストリビューションを実施

MAISON & OBJET メゾン・エ・オブジェとは

ギフト関連商材のパリコレとも言われる世界最高峰の見本市。年2回(1月、9月)開催



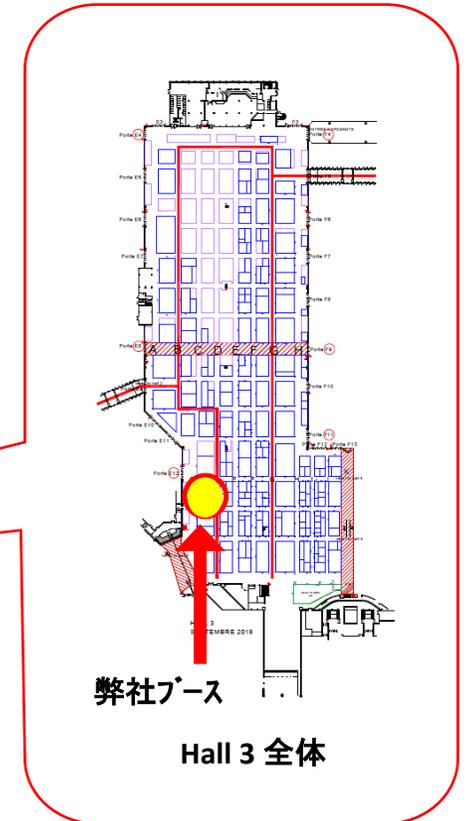
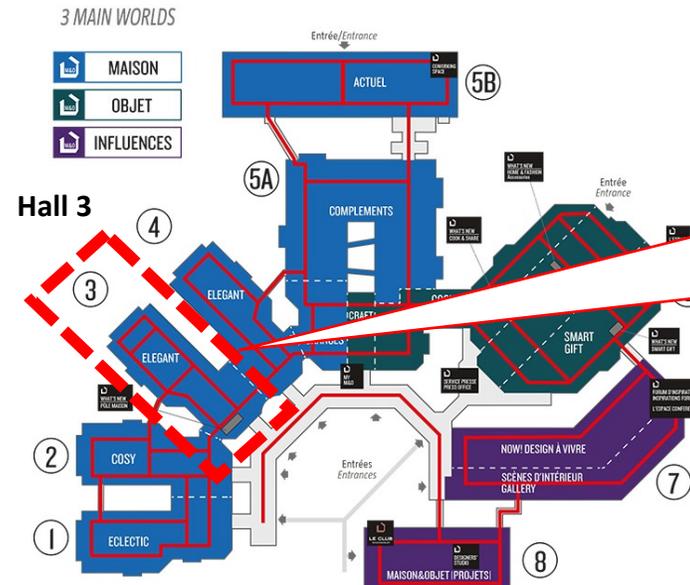
・会期
2018年9月7日(金)～9月11日(火) 5日間

・会場
Paris Nord Villepinte パリ ノールヴィルパント内 Hall-3

・展示規模
約11万1,000m²

・時間
金曜～月曜：9時30分～19時
火曜：9時30分～18時

・2017年9月展実績
出展社数2,871社
来場者数78,419人



PLAN 1 2018年秋冬 パリ・ハンブルク2都市での出展・受注

マークス・ヨーロッパの出展する、最大2つの展示会にて出品・受注活動

■メゾン・エ・オブジェ (パリ)
ブース面積 80㎡



■ノードスティル (ハンブルク)
ブース面積 70㎡



イベントプロデュース、展示構成、販売
株式会社マークス、マークスヨーロッパ

* 英仏堪能、現地マーケット事情に精通した10名のセールsteamが、貴社に代わりブースで受注活動を実施
* 見本市終了後小売店への営業フォロー、納品までを一括サポート

* ブースレイアウト、ジャパネッセンス展示コーナーは諸条件により変更になる場合があります。

PLAN 2 マークスタイル・トーキョー・パリ店へのテスト導入

マークスタイルトーキョーパリアル・マレ店とは

日本通が多く感度の高いことで知られる、パリで最もデザイン感度の高い人が集う“マレ地区”。その地で機能・品質・デザインのすべてにおいて「Japan Quality」を備えたライフスタイル雑貨やインテリア小物をラインアップするほか、日本酒や梅酒、日本のビール等も取りそろえています。

・期間

2018年9月1日(火)～9月30日(日) 1ヵ月間

・会場

マークスタイルトーキョー パリアル・マレ店
6 rue du trésor, 75004 Paris, France

・スペース

B1Fギャラリー

・営業時間

11:00 - 19:00 (月～金曜、日曜)

11:00 - 19:30 (土曜)

* 国民の祝日は休業

・イベントプロデュース、展示構成、販売
株式会社マークス、マークスヨーロッパ



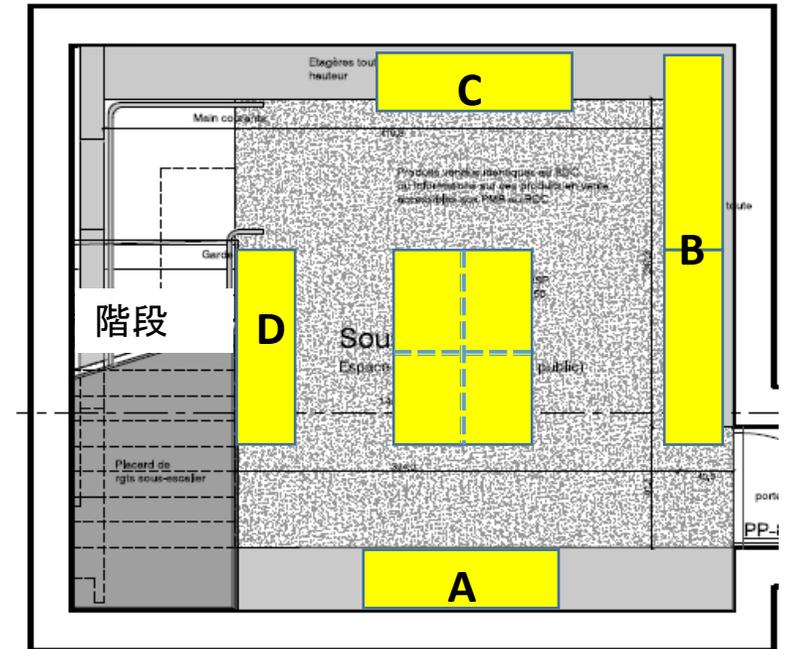
地下ギャラリースペース



パリアル・マレ店エントランス



店内1階



地下ギャラリースペース

- * フランス人ショップスタッフが商品紹介、購買促進、売り場メンテナンスを実施
- * プレスリリース、紙・webメディア、自社HP、SNS等によるプロモーション活動を実施

出品要件

- ・日本企業であること
- ・出品物が100%自社のオリジナル企画であること
- ・出品物が日本国内で生産されたもの、あるいは企画された商品であること
- ・出品物が欧州市場において未流通、あるいはほとんど流通実績のない商品であること
- ・本テストマーケティングのために展示サンプル、販促物、商品の準備が可能であること
- ・審査を通過し、出品を承認されること



お申込みの流れ / PLAN 1・2 共通

1. お申込み 締切 … 6月8日
2. 審査 … 6月11日- 6月15日
3. 審査結果ご通知 … 6月18日
4. 出品料お支払い締切 … 7月31日
5. ご出品商品、サンプル、販促物受付締切 (東京港) … 6月26日
6. 見本市での受注商品受付締切 (東京港) … 追ってご案内



お問い合わせ窓口 / 株式会社マークス・海外事業部 後山
TEL : 03-5779-7525
E-mail : nao.nochiyama@marks.jp