

— 日本の“素敵”で世界に“快適”を —

JAPANessence

2019 Autumn

2019年9月パリ メゾン・エ・オブジェ出展を足掛かりとした
欧州販路開拓支援のご提案

2,000社超に商品を販売するセールス&マーケティング・インフラ
2,000社超に商品をデリバリーするロジスティック・インフラ



実売を伴う欧州市場開拓のプラットフォーム

伝統に裏打ちされた精緻で高品質なジャパン・クオリティ。
日本の”今”を映し出すモダンなデザイン。
世界中でクールな日本のプロダクトへの評価は高まるばかりです。

今回ご案内するJAPANESENCE2019Autumn&Winterは、
2019年9月に開催される世界最大の消費財見本市メゾン・エ・オブジェへの
出展を足掛かりに貴社の欧州販路開拓を支援するプログラムです。

“日本の素敵で世界に快適を”の企業理念の下、
2007年のメゾン・エ・オブジェへの出展を皮切りに、
欧州市場を開拓してきた株式会社マークス。
10年間の経験で培った**実売力**を活かし、貴社の欧州販路開拓を
サポートさせていただきます。



PLAN 1 2019年9月 メゾン・エ・オブジェ及びドイツ2展示会での出展・受注

- マークス・ヨーロッパブース内の特設展示コーナー(最大3展示会)への出品

◇メゾン・エ・オブジェ (パリ)	2019年9月6日(金)～10日(火) 5日間
◇トレントセット (ミュンヘン)	2019年7月6日(木)～8日(土) 3日間
◇ノードスティル (ハンブルク)	2019年8月17日(土)～19日(月) 3日間

- 期間中はマークス・ヨーロッパ・スタッフが受注活動

PLAN 2 マークスタイル・トーキョー・パリ店へのテスト導入

- 2019年9月メゾン・エ・オブジェ会期期間に合わせ店舗導入 & 販売
期間 2019年9月1日(日)～9月30日(月) 30日間

PLAN 3 貴社ブランドの欧州ディストリビューション展開

- 上記テスト・マーケティングを通じてのフィージビリティ・スタディを実施
- その上でポテンシャル確認ができた場合は、マークス・ヨーロッパがディストリビューションを実施

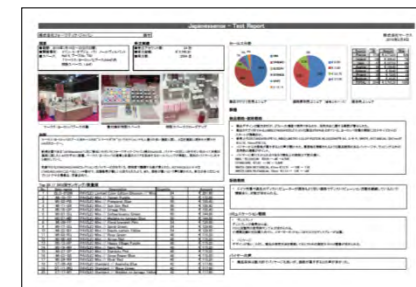
本企画で実現できること = 実売力

行政などによる支援事業は”展示会出展”のサポートのみ。実売に繋げ継続的なビジネスにしていくことは期待できません。本企画では弊社が10年かけて築き上げてきた独自のビジネス・プラットフォームと**実売力**により、展示会出展から受注・販売、納品、代金回収までを代行。事業者のビジネス開発、拡大をサポートいたします。



コンサルティングレポートのご提供

欧州マーケットに精通したフランス・ドイツの営業メンバーによる現地バイヤーからのヒアリングを通じ、商品ブラッシュアップのポイントやマーケット深耕のためのヒントをフィードバックいたします。



マークス・ヨーロッパの出展する、最大3つの見本市にて出品・受注活動

■ **メゾン・エ・オブジェ (フランス・パリ)**
2019年9月6日(金)～10日(火) 5日間
ブース面積 56㎡(予定)



■ **トレンドセット(ドイツ・ミュンヘン)**
2019年7月6日(土)～8日(月) 3日間
ブース面積 60㎡(予定)



■ **ノードスティル(ドイツ・ハンブルク)**
2019年8月17日(土)～19日(月) 3日間
ブース面積 60㎡(予定)



イベントプロデュース、展示構成、販売
株式会社マークス、MARK'S EUROPE s.a.r.l

* 英仏独堪能、現地マーケット事情に精通した10名のセールsteamが、貴社に代わりブースで受注活動を実施

* 見本市終了後小売店への営業フォロー、納品までを一括サポート

* ブースレイアウト、ジャパネッセンス展示コーナーは諸条件により変更になる場合があります。

PLAN 2 マークスタイル・トーキョー・パリ店へのテスト導入

マークスタイルトーキョーパリ ル・マレ店とは

日本通が多く感度の高いことで知られる、パリで最もデザイン感度の高い人が集う“マレ地区”。その地で機能・品質・デザインのすべてにおいて「Japan Quality」を備えたライフスタイル雑貨やインテリア小物等をラインナップするほか、日本のビール・ウイスキー等も取りそろえる。さらに、ストア・デザインが高く評価され、パリイル・ド・フランス商工会議所が主催する、「Paris Shop & Design 2018」を受賞。

・期間

2019年9月1日(日)～9月30日(月) 30日間

・会場

マークスタイルトーキョー パリ ル・マレ店
6 rue du trésor, 75004 Paris, France

・スペース

B1Fギャラリー

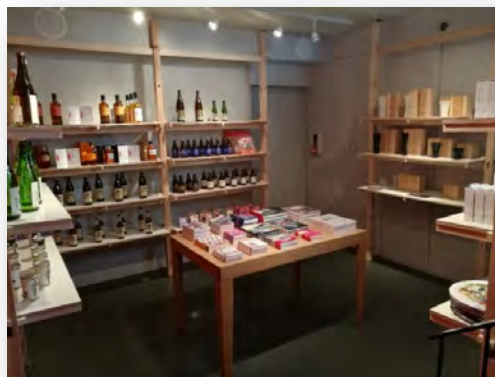
・営業時間

11:00～19:00

* 国民の祝日は休業

・イベントプロデュース、展示構成、販売

株式会社マークス、MARK'S EUROPE s.a.r.l



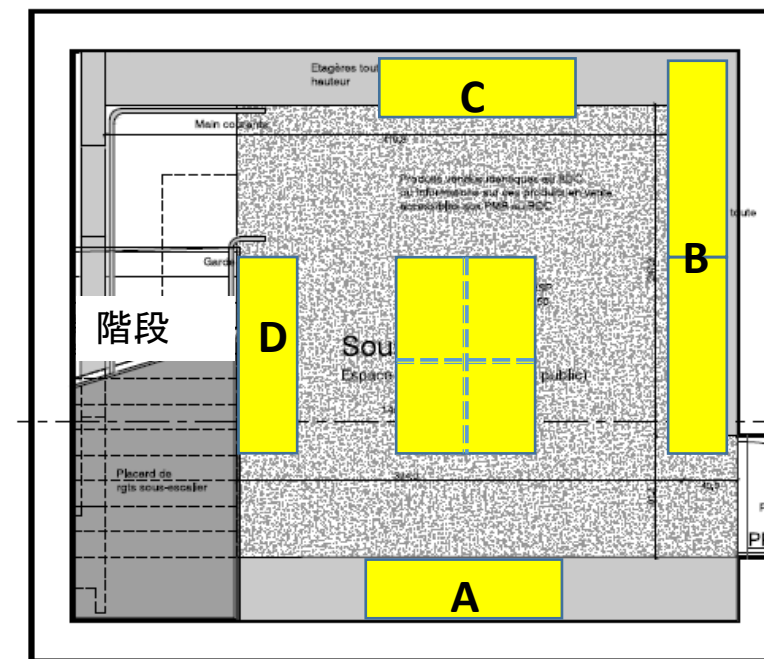
地下ギャラリースペース



マレ店エントランス



店内1階



地下ギャラリースペース

* フランス人ショップスタッフが商品紹介、購買促進、売り場メンテナンスを実施

* プレスリリース、紙・webメディア、自社HP、SNS等によるプロモーション活動を実施

出品要件

- ・日本企業であること
- ・出品物が100%自社のオリジナル企画であること
- ・出品物が日本国内で生産されたもの、あるいは企画された商品であること
- ・出品物が欧州市場において未流通、あるいはほとんど流通実績のない商品であること
- ・本テストマーケティングのために展示サンプル、販促物、商品のご準備が可能であること
- ・審査を通過し、出品を承認されること



お申込みの流れ / PLAN 1, 2 共通

1. お申込み 締切 … 4月30日
2. 審査 … 5月1日～5月30日
3. 審査結果ご通知 … 5月31日
4. 出品料お支払い締切 … 7月31日
5. ご出品商品、サンプル、販促物受付締切 … 6月15日
6. 見本市での受注商品受付締切(東京港) … 追ってご案内



お問い合わせ窓口 / (株)マークス・海外事業部 後山
03-5779-7525
nao.nochiyama@marks.jp

■株式会社学研ステイフル

〈参加見本市〉
2018年8月 ノードスタイル / 2018年9月 メゾン・エ・オブジェ

〈導入社数〉 220社 〈導入国数〉9か国



〈プロジェクト参加後のご感想〉

欧州に3年間販売先を探していましたが、単品ベースでの商品紹介となってしまう現実に取引に至るまでの話に発展しませんでした。
今回のプロジェクトでは、JAPANesenceというプログラム及び見せ方の中、コンセプトも見せながら商品紹介をしていただき、予想以上の結果を得ることができました。

中でも日本では比較的注目度が低い商品が、JAPANesenceのプログラムの中での見せ方だと非常に高い人気を得た商品があり、驚きと共に今後の欧州向けの提案の参考になりました。
マーケティング報告についても、お客様の声反映されており、欧州で販売する為の有益なアドバイスを頂くことができました。

株式会社学研ステイフル
トイホビー事業部 副部長 麻生 様

■ヤマト株式会社

〈参加見本市〉
2018年9月 メゾン・エ・オブジェ

〈導入社数〉 38社 〈導入国数〉 6か国



〈プロジェクト参加後のご感想〉

当社は欧州にディストリビューターがなく、輸出を通じて市場開拓を行ってきました。今後の販売増強のため、欧州に現地法人を持ち、すでに販売ルートを構築されているマークス様にJAPANesenceへの参加をお願いしました。

欧州の実店舗からの反応を確認しつつ拡販を実施いただき、他の展示会では得られない量のフィードバックをいただきました。今後も引き続き販売店やエンドユーザー様の反応を確認させていただきつつ、マークス様とともに販売増強を図っていきたく思います。

ヤマト株式会社
リテール事業部 海外グループ
執行役員ゼネラルマネージャー
疋田 様

■ダイゴ株式会社

〈参加見本市〉
2018年1月 メゾン・エ・オブジェ(フランス)
2018年2月 ペーパーワールド(ドイツ) / アンビエンテ(ドイツ)
〈導入社数〉 35社 〈導入国数〉 8か国



〈プロジェクト参加後のご感想〉

当社は欧州にパイプがなく、市場開拓の足掛かりとしてジャパネッセンスに参加いたしました。このプログラムでは実店舗での販売可否(ユーザーの反応)も確認出来る上、「メゾン・エ・オブジェ」では欧州で実績のない当社製品でも、スムーズに多くのお客様にご提案可能なため、予想以上の結果を得ることが出来ました。

今後はマークス様とともに「欧州市場にマッチした商品開発」を通じて売上の拡大を図っていきたく考えています。

ダイゴ株式会社
販売事業部 部長 藤田 様